



MES DAMES
FRANCHISSEZ LA BARRIÈRE

LE CLUB A BESOIN DE VOUS
REJOIGNEZ-NOUS



#Fiers d'être Bleues
pour la Coupe du Monde de la Fifa, France 2019™

GUIDE D'UTILISATION DES OUTILS DE COMMUNICATION

CE KIT DE COMMUNICATION COMPREND :

Outils print

Affiche 40x60 cm générique
Affiche 40x60 cm personnalisable

Affiche A3 générique
Affiche A3 personnalisable

Flyer A5 générique
Flyer A5 personnalisable

Leaflet A5 4 pages

Réseaux sociaux

Facebook

- Couverture 820x461
- Post 1200x1200

Twitter

- Couverture 1500x500
- Post 1024x512

Instagram

- Post 1080x1080

MESDAMES
FRANCHISSEZ LA BARRIÈRE

OUTILS PRINT

Affiches génériques A3, 40x60

Descriptif :

Affiche reprenant le visuel générique de la campagne sans bandeau en bas de page.

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document numérique sous format pdf
Dimensions : 29,7 x 42 cm (A3)
- 1 document numérique sous format pdf
Dimensions : 40 x 60 cm

Règles d'utilisation :

Les affiches doivent être diffusées auprès des clubs et positionnées, si possible, dans des endroits visibles et fréquentés des clubs.



Affiches personnalisables A3, 40x60

Descriptif :

Affiche reprenant le visuel générique de la campagne avec un bandeau personnalisable en bas de page. Sur ce bandeau, toutes les infos pratiques essentielles doivent être communiquées

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document numérique sous format pdf modifiable
Dimensions : 29,7 x 42 cm
- 1 document numérique sous format pdf modifiable
Dimensions : 40 x 60 cm

Règles d'utilisation :

- Une version doit être réalisée pour chaque structure qui participe à l'évènement.
- Il suffit pour cela d'entrer le texte dans le pdf modifiable et d'enregistrer une copie du fichier.
- Le message du bandeau doit simplement préciser les informations utiles relatives aux manifestations.
- **Ne pas ajouter de logos sur le bandeau personnalisable.**
 - Les affiches doivent être diffusées auprès des clubs et positionnées, si possible, dans des endroits visibles et fréquentés des clubs.

Bandeau à personnaliser:
Lieu de l'évènement / Date et heure / Adresse/Contact



MESDAMES
FRANCHISSEZ LA BARRIÈRE

OUTILS PRINT

Flyer A5

Descriptif :

Affiche reprenant le visuel générique de la campagne sans bandeau personnalisable en bas de page.

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document numérique sous format pdf
Dimensions : 14,8 x 21 cm (A5)

Règles d'utilisation :

Les flyers peuvent être distribués en amont de la manifestation, auprès des licenciés et de leurs parents, et pendant la manifestation.



Flyer personnalisable A5

Descriptif :

Flyer reprenant le visuel générique de la campagne avec un bandeau personnalisable en bas de page. Sur ce bandeau, toutes les infos pratiques essentielles doivent être communiquées

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document numérique sous format pdf modifiable
Dimensions : 14,8 x 21 cm (A5)

Règles d'utilisation :

Les flyers peuvent être distribués en amont de la manifestation, auprès des licenciés et de leurs parents, et pendant la manifestation.

Il suffit pour cela d'entrer le texte dans le pdf modifiable et d'enregistrer une copie du fichier.

Le message du bandeau doit simplement préciser les informations utiles relatives aux manifestations.

- **Ne pas ajouter de logos sur le bandeau personnalisable.**

- Les affiches doivent être diffusées auprès des clubs et positionnées, si possible, dans des endroits visibles et fréquentés des clubs.



Bandeau à personnaliser:

Lieu de l'événement / Date et heure / Adresse/Contact

MESDAMES
FRANCHISSEZ LA BARRIÈRE

OUTILS PRINT

Leaflet 4 pages

Descriptif :

Brochure de 4 pages, reprenant le visuel générique de la campagne, donnant des exemples de missions et mettant en avant les chiffres du football amateur en France.

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document numérique sous format pdf

Dimensions : A5 fermé

Règles d'utilisation :

Les leaflets doivent être distribués aux participantes lors des manifestations. Ils peuvent également être diffusés auprès des femmes potentiellement intéressées par le bénévolat dans un club de football.

LE BÉNÉVOLAT, POURQUOI PAS VOUS ?

VOUS Y AVEZ VOTRE PLACE

« Est bénévole toute personne qui s'engage librement pour mener une action non salariée en direction d'autrui, en dehors de son temps professionnel et familial. »

Définition du conseil économique, social et environnemental, février 1993.

Le club est la structure d'accueil des pratiquants et des bénévoles, qui ne peuvent vivre les uns sans les autres. Le bénévole constitue la véritable socle sur lequel repose le football amateur.

Lieu stratégique de lien social, d'épanouissement personnel et de développement de compétences, le club est une association qui fonctionne grâce à l'implication de dirigeants bénévoles.

LE FOOTBALL EN FRANCE C'EST :

13 LIGUES MÉTROPOLITAINES	9 LIGUES D'OUTRE-MER
90 DISTRICTS	17 000 CLUBS
2,1 MILLIONS DE LICENCIÉS	1 MILLION DE MATCHS ANNUELS
400 000 BÉNÉVOLES	+250 000 DIRIGEANTS

PRÈS DE 326 000 PRATIQUANTS, PRÈS DE 26 000 DIRIGEANTS, PLUS DE 1 300 ÉDUCATRICES ET ANIMATRICES, ET PLUS DE 600 ARBITRES FÉMININES.

LE CLUB A BESOIN DE VOUS REJOIGNEZ-NOUS

#FaitesVivreLeBleu
pour la Coupe du Monde de la Fifa, France 2023™

CAJ EDF Nike AFDL

FFF - association 01

MESDAMES
FRANCHISSEZ LA BARRIÈRE

OUTILS RÉSEAUX SOCIAUX

Couverture Facebook



Descriptif :

Couverture reprenant le visuel générique de la campagne.

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document jpeg

Dimensions adaptées aux contraintes d'affichage en couverture d'une page Facebook.

Règles d'utilisation :

Les couvertures peuvent être affichées sur les pages des Ligues, Districts et Clubs intéressés, sur la période précédant et suivant les manifestations autour de « Mesdames, franchissez la barrière ! »

MESDAMES
FRANCHISSEZ LA BARRIÈRE

OUTILS RÉSEAUX SOCIAUX

Post Facebook

Descriptif :

Post reprenant le visuel générique de la campagne.

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document jpeg

Dimensions adaptées aux contraintes d'affichage sur une page Facebook.

Règles d'utilisation :

Les posts peuvent être utilisés sur les pages des Ligues, Districts et Clubs intéressés, si possible en amont de l'événement pour en faire la promotion.



MESDAMES
FRANCHISSEZ LA BARRIÈRE

OUTILS RÉSEAUX SOCIAUX

Couverture Twitter



Descriptif :

Couverture reprenant le visuel générique de la campagne.

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document jpeg

Dimensions adaptées aux contraintes d'affichage en couverture d'une page Twitter.

Règles d'utilisation :

Les couvertures peuvent être affichées sur les pages des Ligues, Districts et Clubs intéressés, sur la période précédant et suivant les manifestations autour de « Mesdames, franchissez la barrière ! »

MESDAMES
FRANCHISSEZ LA BARRIÈRE

OUTILS RÉSEAUX SOCIAUX

Post Twitter



Descriptif :

Post reprenant le visuel générique de la campagne.

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document jpeg

Dimensions adaptées aux contraintes d'affichage sur une page Twitter.

Règles d'utilisation :

Les posts peuvent être utilisés sur les pages des Ligues, Districts et Clubs intéressés, si possible en amont de l'événement pour en faire la promotion.

MESDAMES
FRANCHISSEZ LA BARRIÈRE

OUTILS RÉSEAUX SOCIAUX

Post Instagram



Descriptif :

Post reprenant le visuel générique de la campagne.

Quantité et fichiers fournis :

- 1 document jpeg

Dimensions adaptées aux contraintes d'affichage sur une page Instagram.

Règles d'utilisation :

Les posts peuvent être utilisés sur les pages des Ligues, Districts et Clubs intéressés, si possible en amont de l'événement pour en faire la promotion.